



PRESSEMITTEILUNG

Ryder Cup 2018

Deutsche Golf Online wird Förderer

München – Die RC Deutschland GmbH hat einen neuen Förderer gewinnen können: Ab sofort unterstützt die Deutsche Golf Online GmbH (DGO) in München die Bewerbung um den Ryder Cup 2018 in Deutschland.

Dazu Panos Meyer, Geschäftsführer: "Wir wollen auf jeden Fall mithelfen, diesen Wettbewerb von Weltgeltung nach Deutschland zu holen." Deshalb sei es für die DGO mit ihren beiden Internetportalen ‚golf.de‘ und ‚mygolf.de‘ eine Selbstverständlichkeit die Bewerbung zu unterstützen. Meyer weiter: "Wir verbreiten im Internet einen Virus. Aber keinen schädlichen für die Empfänger sondern einen positiven: den Ryder Cup Virus! Wir hoffen, er wird ansteckend sein und eine Gänsehaut verursachen."

Alle Golfinteressierten, werden bei Aufruf der Startseite von ‚golf.de‘ künftig direkt auf die Ryder Cup Bewerbung hingewiesen, denn es wird eine festplazierte Bannerkampagne installiert. Hinzu kommen u. a. Textanzeigen und Kampagnen auf ‚golf.de‘ und ‚mygolf.de‘. Insgesamt will die DGO ihre volle Kommunikationspower einbringen, um die Begeisterung für die Bewerbung unter den Golfern noch weiter zu steigern und auch um so viele Bekenner wie möglich zu gewinnen.

Partner der deutschen Ryder Cup-Bewerbung



Audi
Vorsprung durch Technik



Selbstverständlich berichtet die DGO wie schon bisher auch in Zukunft redaktionell ausführlich über den Fortgang der Aktivitäten und will damit einen weiteren Beitrag leisten, dem großen, gemeinsamen Ziel näher zu kommen und es am Ende auch zu erreichen: die 24 besten Golfspieler aus Europa und den USA in Deutschland willkommen zu heißen.



Redaktionskontakt:

Pressestelle RC Deutschland GmbH
Klaus J. Wäschele
Alte Landstraße 12-14
D-85521 Ottobrunn
Tel. +49(0)89-6603966
E-Mail: media@rcdeutschland.de